

Entrepreneurs. L'un des membres du bureau national du CJD est venu dans les Ardennes promouvoir l'action de ce mouvement patronal qui veut « mettre l'économie au service de l'homme ».

Le CJD en mouvement

« **C'**est quoi le CJD? », lance en guise de préambule Christophe Praud, membre du bureau national. Cet entrepreneur alsacien est venu, à l'occasion d'une réunion plénière de la section ardennaise à Charleville-Mézières le 27 septembre, présenter les champs d'action de cette association qui compte 3 500 membres dans l'Hexagone. L'orateur, s'appuyant sur son franc-parler a brossé en trois temps un portrait très imagé et vivant du CJD.

VALEURS ET AMBITIONS

Tout d'abord, il a opéré un petit rappel historique : création du « centre des jeunes patrons » en 1938 qui devint « centre des jeunes dirigeant » en 1968. « *La volonté de Jean Mersch, l'initiateur, était bien de mettre l'économie au service de l'homme, ce qui veut dire gagner de l'argent en prenant en compte les hommes et les femmes qui composent l'entreprise. L'entreprise ne peut vivre seule. Elle doit tenir*



A.V. Christophe Praud : « L'entreprise ne peut vivre seule ».

compte de la vie économique, sociale, sociétale, et environnementale ».

Depuis 72 ans, le CJD a vu passer 70 000 patrons dans ses rangs, avec de forts engagements. Il est devenu un lieu d'échanges et d'expérimentation sur le terrain. « *On l'oublie parfois, mais la formation en alternance est directement née de la réflexion du CJD* », explique Christo-

phe Praud.

Dans un deuxième temps, il a été question des perspectives d'avenir orientées par le président Michel Meunier. Christophe Praud de préciser : « *À travers le slogan « changeons d'air », il y a 6 ambitions pour 2 ans : redevenir un entrepreneur militant, consolider la performance globale (marque de fabrique du CJD), être un*

mouvement qui promeut l'entrepreneuriat et les entrepreneurs, être un mouvement qui porte des idées novatrices, être un mouvement qui s'appuie sur une équipe pour son efficacité et sa pérennité, et enfin affirmer son rôle à l'international ».

SÉQUENCE MIROIR

Dernier volet de la présentation : une séquence Miroir qui représente une des techniques de base utilisées par le CJD, et qui met en valeur le travail concret de l'association auprès des entrepreneurs. Il s'agissait de réagir à la situation réelle d'un entrepreneur qui connaissait de gros problèmes dans son activité. Une sorte d'étude de cas, alliant une forme de bilan de compétences du JD, et un brainstorming pour le sortir de l'impasse. Au final, Virginie Rodrigues, présidente de la section ardennaise a présenté les projets départementaux, avec notamment des forums de formation.

ALEXANDRE VERGUET