
Il vous reste 7 unité(s) article(s) à consulter.

Toutes les archives

Formation / Christophe Praud

Sa petite entreprise ne connaît pas la crise



Christophe Praud : « Ne pas faire ce que tout le monde fait. » (Photo DNA-Ch. Motsch)

Christophe Praud peut fredonner la chanson : sa petite entreprise ne connaît pas la crise. Mieux, elle bénéficie du marché porteur de la formation et du conseil en performance commerciale pour remplir son agenda et signer des contrats.

Conférences, animation de journées de formation, coaching, recrutement ciblé : « En période difficile, les entreprises ont encore plus besoin de former leurs commerciaux pour en améliorer les performances. Une réflexion sur les différentes natures du marché, une mise en perspective des résultats et des personnes doivent déboucher sur une nouvelle dynamique » explique Christophe Praud, de la société **Maven**.

« Savoir vendre, c'est casser le caractère aléatoire de la relation vendeur-client. Et aussi savoir analyser pourquoi on a gagné ou perdu le marché . »

Les contrats affluent en cette période de difficulté. « Mais la formation n'est pas seulement une bouée de sauvetage, elle accompagne les entreprises qui vont bien, qui ont une visibilité sur leur croissance, qui ont besoin de gérer leurs équipes.

Rien n'est plus difficile que de se trouver sur un marché qui se déploie et de ne pas saisir ses parts de marché par manque de préparation. »

Originaire de la région de Haguenau, Christophe Praud affiche un parcours scolaire atypique. Elève du lycée technique de Haguenau, il fait un passage par l'IUT Techniques de Commercialisation à Colmar. Puis il vend des photocopieurs. Avec succès, se découvrant dans la pratique la bosse du commerce. Avant de créer Albatros, son entreprise unipersonnelle, et enfin de fonder **Maven** où travaillent deux autres formateurs. « J'ai beaucoup appris auprès de fortes personnalités, mais aussi dans des structures telles que le Centre des jeunes dirigeants, qui est une réelle école du métier de dirigeant. » Christophe Praud (41 ans

est également membre du Conseil économique et social d'Alsace.

A l'automne, il va transférer le siège de l'entreprise **Maven** de Strasbourg à Colmar et compte engager un quatrième formateur dès septembre.

« Les mois à venir seront sans doute plus difficiles encore : les entreprises touchées sont arrivées au bout des économies de première urgence. Après, on va dans le dur, c'est à dire le licenciement. Les PME et TPE (très petites entreprises) vont souffrir. D'où l'importance de pouvoir cibler finement les techniques de vente, d'avoir une approche client et... de ne pas faire ce que tout le monde fait. »

J-L G.

(*) Christophe Praud animera avec Michel Naudo une plénière CJD le 27 avril à Colmar sur le thème de la réforme territoriale en Alsace. Le sénateur Philippe Richert sera l'invité. Réunion réservée aux chefs d'entreprises et élus, non ouverte au public.

© Dernières Nouvelles D'alsace, Mardi 21 Avril 2009. - Tous droits de reproduction réservés
